

# 01/ Company profile

## 企业简介

四川博南商务服务有限公司成立于2009年，国家一级物业管理资质，经营范围包括物业管理、会议会展服务、酒店管理、企业咨询顾问服务、家政服务、园林绿化、市政维护、房地产经纪等。公司享有中国金牌物业服务企业、四川省政府推行的服务业“三百工程”重点品牌企业、四川省诚信企业、四川省房地产协会理事单位、成都市物业管理协会常务理事单位、四川省人民防空协会会员单位、四川省川联川菜调料商会常务副会长单位、成都市安全文化示范单位、成都市安全标准化示范单位、成华区物业管理协会副会长单位等资格及荣誉称号。

公司现有宜宾分公司、巴中分公司、成都怡憬东闻物业管理有限公司等8家物业分子公司，以及以会展服务为主体的成都博南明珠商务服务有限公司、四川调博会展服务有限公司，和以影视制作为主体的深圳市翰雅影视制作发行有限公司等子公司。现物业管理业务类型包含：住宅、办公、学校、医院、科技产业园区等，目前服务及签约项目70余处，服务数十万业主。

公司拥有一支年轻化的专业管理团队，管理、技术人员平均年龄45岁以下，全员持证上岗。公司现有四川省物业管理专家1名、成都市物业管理专家2名及多位行业专业人才。作为专业化、市场化的物业服务企业，公司有着严谨、完善的企业管理制度和品质保障体系。2015年通过了国际质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系三大体系认证，2021年通过了能源管理体系、社会责任管理体系及信息安全体系等体系认证。

物业管理坚持以“党建带动工建，以工建服务党建”，公司号召全体员工在党的领导下开展物业服务工作，以党员示范作表率，深化职工素质培养，促进职工团结凝聚，持续增强职工的责任感和归属感。坚持以安全文化、安全标准化建设为载体，搭建丰富多彩的商务文化交流活动平台，促进与客户关系的深度融合，共同打造“平安博南、幸福家园”的美好愿景，不断提升业主的幸福感和居家荣誉感。

公司秉承“诚信经营、真情服务、挚诚关怀”的服务理念，重品质、促管理、定目标、塑形象，全面提升服务品质，推动企业高质量发展的同时，赢得客户的信赖及良好的社会评价。我们正致力于与客户的多元合作，携手以全新的姿态向集团化道路上迈进。





## 02 Leader's message 领导寄语

专注品质，快捷高效，精益求精，提供至诚服务，打造“最受欢迎的物业服务品牌”，做客户满意、政府放心的优秀诚信企业。我们致力于与更多志同道合的客户携手合作，推动企业向集团化持续稳健发展，共同创造美好的未来！

# 0? Enterprise concept 企业理念



打造最受欢迎的物业服务品牌



依法诚信规范，竭诚高效卓越



诚为本，臻至善，树形象，造品牌，共发展



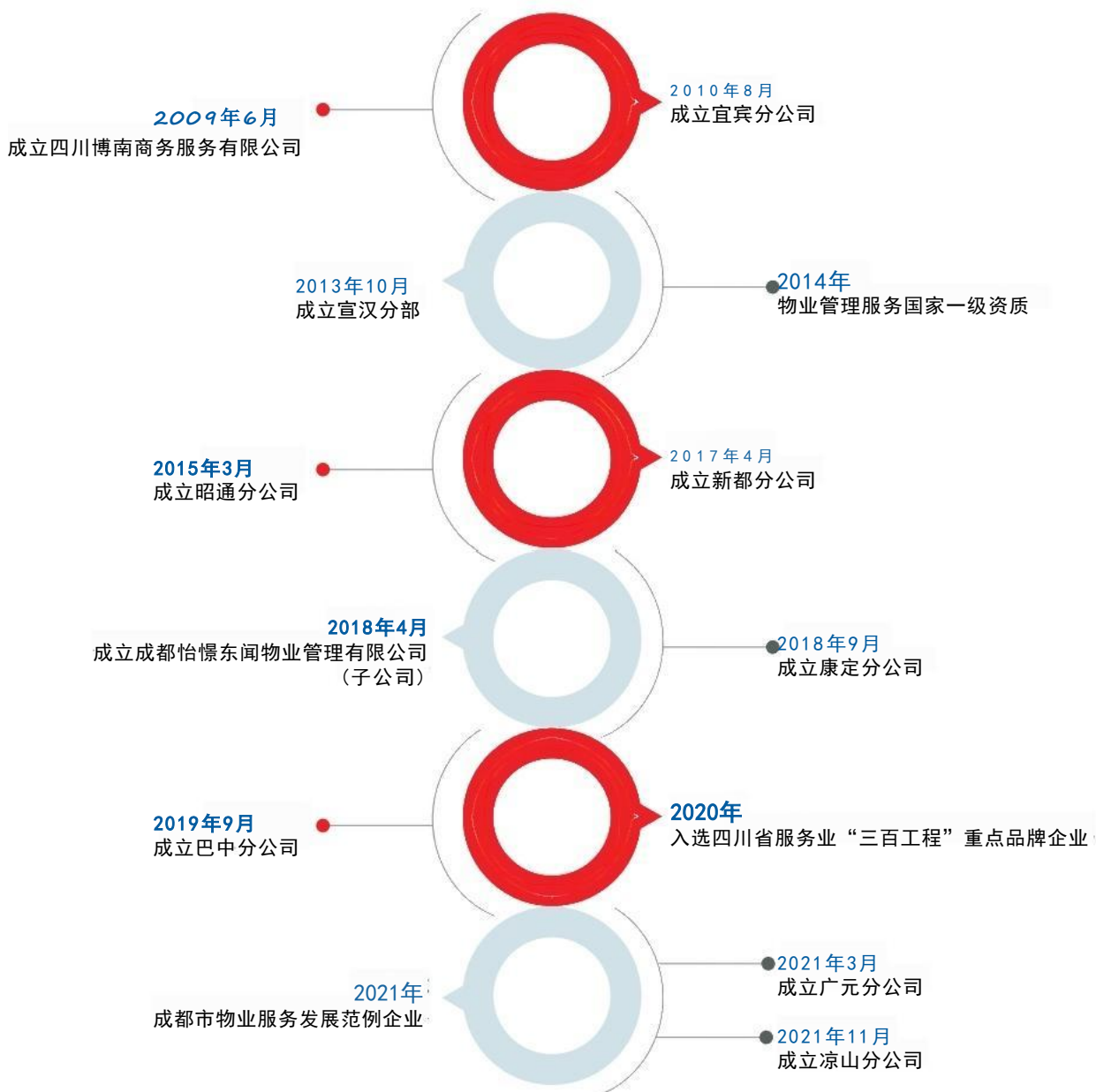
管理无盲点、业主无怨言、服务无挑剔



真情服务、挚诚关怀

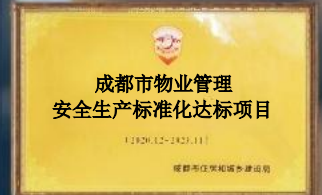
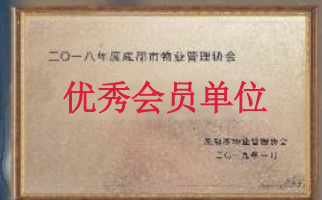
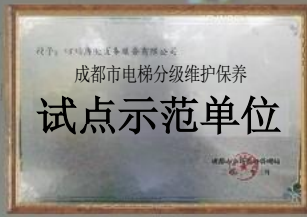
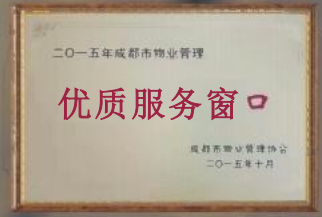
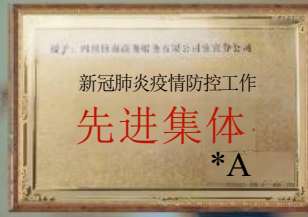
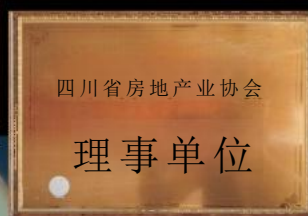
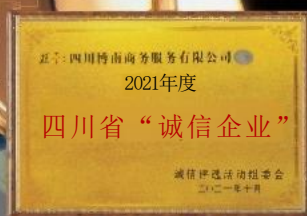
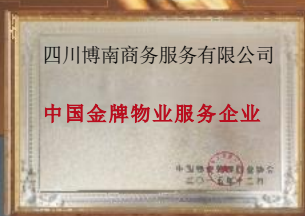
# 04/ Development history

## 发展历程





# 05 Enterprise qualification 资质荣誉



公司董事长为四川省物业管理专家，总经理为四川省质量先锋诚信十大创新人物。



# OG Quality assurance 品质保证

公司拥有严谨、完善的企业管理制度体系和品质保障体系，先后通过了国际质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系三大体系认证，以及能源管理体系认证、社会责任管理体系认证和信息安全体系等体系认证。

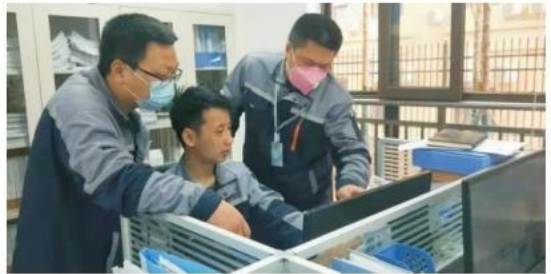


# 07 Team style

## 团队风来

员工队伍的建设，是我们赋予企业精神，代表着博南以诚信为立足之本，与时俱进，精益求精，寻求更专业、更贴心、更周到的服务，恪守初心，增强企业生命力，树立企业形象的根本保证。“诚为本，臻至善，树形象，造品牌，共发展”，经历十多年的风雨，逐步将“臻于至善”沉淀为拥有博南特色的品牌文化底蕴。







# 08 / Team building 团队建设

公司拥有一支年轻、充满活力、团结并负有责任的员工队伍，这支队伍是完成各项服务指标的根本保证，是客户需求的执行者，是企业文化的倡导者，是企业发展的基石。



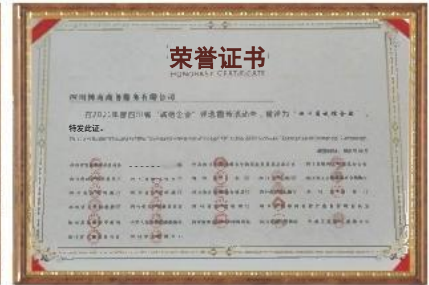
## 团队文化建设

为丰富团队文化生活，提升团队的凝聚力，公司开展了多姿多彩的文旅、体育、竞赛等文化生活。



## 诚信建设

为响应“加强行业自律管理，规范行业行为”，构建“守信激励、失信惩戒”的良好经营氛围，引导物业服务企业诚信服务，提升品质，顺应新形势，实现新发展。我公司积极开展诚信企业建设，弘扬守信必先守法、诚信提升竞争力的诚信精神。



2021年被四川省房地产业协会评为“AAA”诚信企业、省政府25部门授予“四川省诚信企业”。

## 安全文化建设

为适应企业安全发展理念，公司大力开展安全文化建设，树立了“不忘初心、安全铭心”的安全理念，“平安博南、幸福家园”的安全愿景；“固安全防线、为平安护航”的安全使命；“管理求精、事故为零”的安全目标，建立了完善的安全管理制度，打造了高效的安全管理团队，形成了全员参与的安全管理机制，提升了安全事故的防范和应对能力。



## 党工建设

全面推广红色物业，在党的领导下开展物业服务工作。突出党建引领、凝聚道德力量、涵养社区文化，不断提升业主满意度，增加业主幸福感，维护安定、有序、和谐的生产生活环境。

全面加强工会组织建设，引导员工树立学习意识、形象意识、创新意识、奉献意识。坚持以“党建带动工建，以工建服务党建”，突出职工权益，促进职工团结凝聚，不断深化职工素质培养，全面提升服务品质。





# 09

## Service highlights 服务亮点

为适应我公司发展战略，通过投入改造提升项目品质，达到业主满意和与本公司品牌形象相融合，实现正常物业服务做到以下几点。

### 服务和收费信息公开

服务和收费信息公开，让业主明明白白消费，充分体验物业服务价值，以此增进业主的获得感和幸福感。



### 客户服务

及时处理客户投诉和求助，通过业意见反馈箱、定期业主委员会或业主代表沟通会，业主要求调查等方式，总结物业管理过程中出现的各种新问题，随时提出改进意见并实施，不断提升物业服务水平和业主满意度。



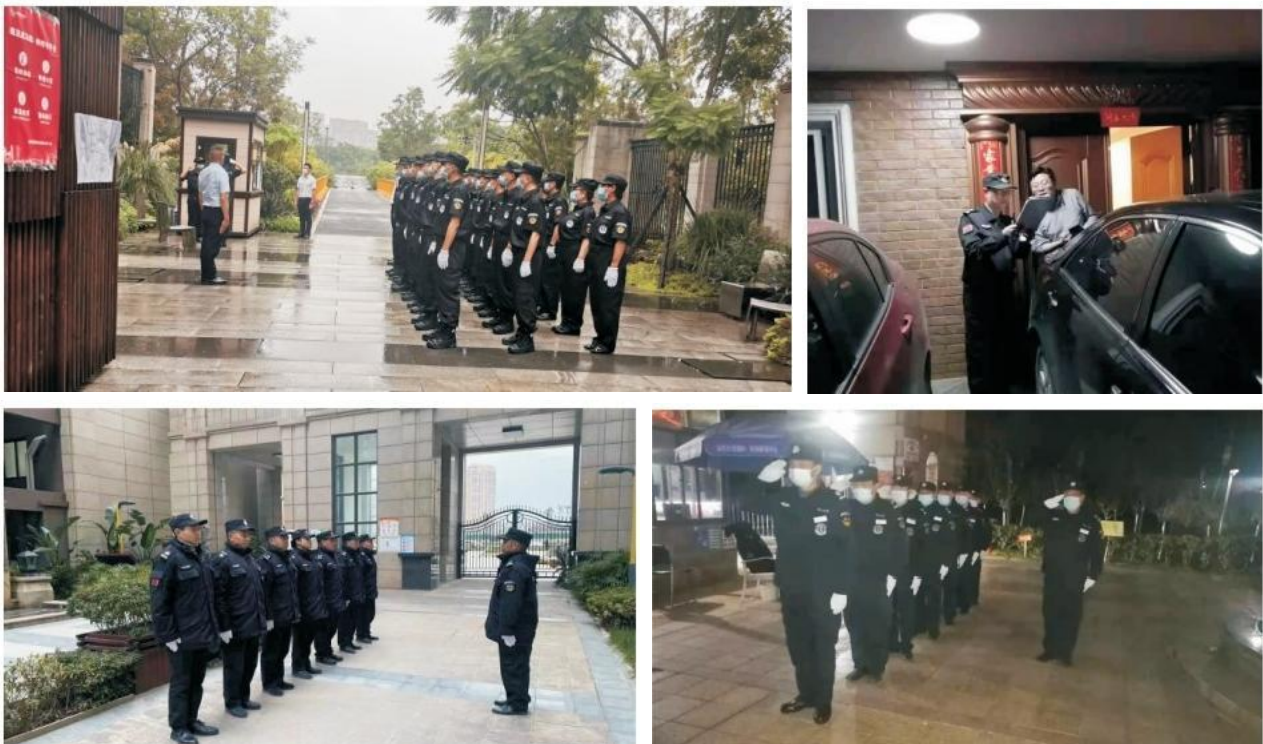
## 设施设备管理

按照行业标准和公司安全标准化管理要求，坚持管理的标准常态化，确保设施设备安全运行，服务业主便利生活。



## 秩序维护服务

秩序维护是协助公安机关维护物业管理区域公共秩序，保障工作和生活秩序正常进行的一系列活动。包括消防、防洪、治安、突发事件应急处理等。我们采取“人防为主，技防为辅，全面防范”的管理思路，根据不同项目制定切实可行的秩序维护方案，确保秩序维护管理无盲点。



## 环境服务(绿化、保洁)

实施“高标准、规范化,高质量、高频度”的环境维护,保障管理区域干净卫生。定期药物消杀,适时绿化修剪造型、补植补种,保持园林美观。



## 档案管理

全方位对业主资料、设备台账、管理过程各类记录资料规范管理,确保管理痕迹完整不缺失。



## 前期物业服务

前期介入，案场管理，打造与开发商定位相适应的物业服务品牌，提升开发项目的知名度和美誉度。



## 会议、会展服务

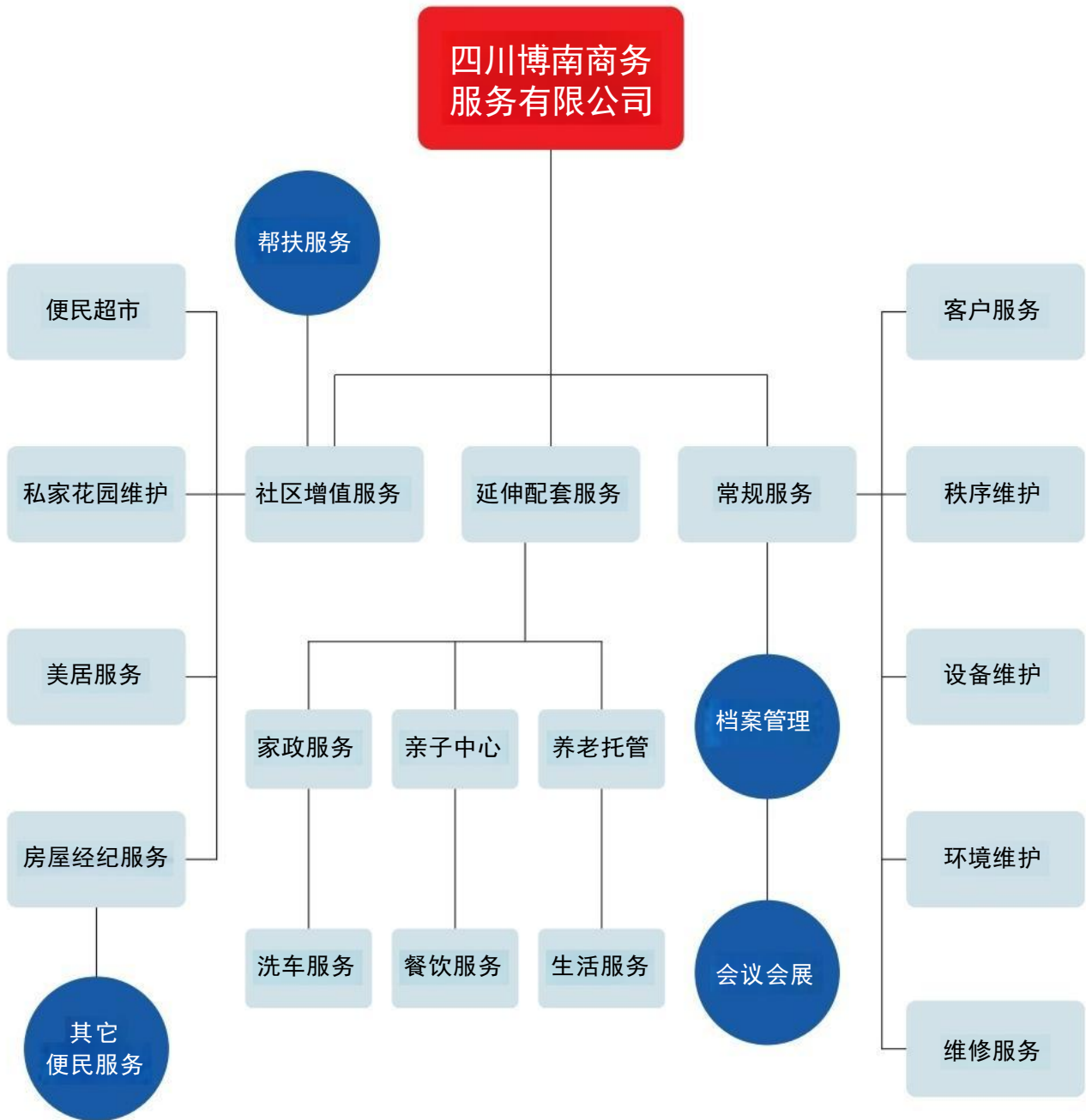
会务服务和会展业务也是我公司主营业务之一，我们秉承“服务源于专业，合作源于诚信”的现代市场理念，在充分发扬传统经典营销方式的基础上，提升企业现代一体化综合营销模式，协助各企业实现市场规模发展战略目标，达到真正意义上的共赢。





## 特色服务

公司通过多年的服务经验积累，总结出一套全面涵盖客服、家政、环境、工程、电器、暖通类和其他生活服务  
等业主基本需求的各类物业管理特色服务项目，给业主需求带来更多方便。



# 10 Social responsibility 社会责任

家国情怀大爱无疆

奉献，是用爱心筑成彩虹，带来温馨和感动

责任，是一个格外美好的字眼，承载着奉献与快乐，付出与成长

博南人带领员工群体服务社群，凝聚爱心力量，身体力行的帮扶弱势群体；宣扬关爱互助的精神，让爱传递，为社会注入更多正能量。





# 11 Performance introduction 业绩介绍



宜宾学院



宜宾职业技术学院



成都医学院



绥江一中



盛世临港



宜宾翠屏区法院



蓝剑商业广场



人居锦尚春天



蜀都惠园



金东迪科技



四川省环境监测总站



绥江县人民医院



西部战区(北较场)



国一澳乡



中山生态园

# BONAN

BUSINESS SERVICE



金楠国际



北辰天骄



棕榈印象



高新产业园



重庆鲁能山水原著售楼部



宜宾兴文嘉记-大龙城



# 12 Enterprise Strategy 企业战略

为实现公司的发展战略规划，确定以战略合作为导向的合作理念，开放多元的合作模式，整合客户共享资源。通过商务交流文化、社区文化等方式，把物业服务做成促进客户关系融合发展的物业服务文化，让客户的期待成为现实，共同参与并走好做强之路。

- 01 定位优质品牌物业服务企业  
做最受欢迎的物业服务品牌
- 02 细分物业等级类型，母子企业  
协同发展，其它业务支撑发展
- 03 赋能现代物业管理科技手段、  
便利客户服务需求
- 04 以客户的利益观点和视角争取  
客户的利益最大化
- 05 树立良好利益观追求企业  
的利益合理化
- 06 寻求多元开放合作模式实现  
集团化发展战略