

# 石浦渔港古镇景区二期营销推广报价函

## 一、项目简介

石浦渔港古城景区二期项目是象山县重点打造的文旅升级项目，致力于在保护古城历史风貌的基础上，构建“活着的古渔镇”。项目占地约 93 亩，核心围绕“一街两区八巷三广场”展开。通过修缮文保建筑，深度挖掘海洋渔文化、海防文化及海丝文化精髓，遵循“五态融合”（形态、文态、业态、生态、时态），注重历史真实性、风貌完整性和生活延续性，旨在打造集文化体验、旅游休闲、商业消费于一体的复合型目的地。

针对二期项目的开业与持续运营，营销服务将核心聚焦于优质内容的生产与传播。这包括：策划引爆市场的开业事件；系统化运营官方新媒体矩阵，持续输出古城故事与活动资讯；与平台、达人及用户共创吸引眼球的图文、短视频内容；精准投放信息流广告锁定目标客群；打造网红线下打卡点装置激发分享欲；并借势热点策划话题活动（如结合非遗、影视 IP）。期待通过这些内容驱动的营销组合拳，实现三重效果：迅速提升项目知名度，制造区域级乃至全国性热搜话题；高效引流转化，带动门票、酒店及二次消费显著增长；塑造独特品牌形象，形成“必打卡”口碑，激发游客自发进行 UGC 内容裂变传播，建立持久吸引力。

## 二、项目内容：

1、项目名称： 石浦渔港古城景区二期项目营销推广

项目地点： 象山石浦渔港古城景区二期

2、具体内容

调研、策划提供相应营销方案并执行

- ①前期对景区进行调研及行业洞察分析
- ②整合推广计划制定、咨询服务、阶段性划分和执行跟踪服务
- ③平台账号托管运营、官号定位创新和运营策略制定及咨询服务
- ④景区内容、素材整体资源库搭建
- ⑤策划不同主题创意内容，创意视频拍摄剪辑
- ⑥营销策略、投放策略建议及咨询服务
- ⑦合作期间协助甲方其他官方账号部分内容更新、吸粉

⑧网络渠道舆情监测及反馈

项目情况的数据分析、项目执行的复盘整理

三、项目报价

序号	采购内容	单位	数量	总价（元）	备注
1	石浦渔港古城景区二期项目营销推广服务	项	1	192000	
预算价：人民币（大写） <u>拾玖万贰仟</u> 元					

报价单位(盖章):上海哇蓝文化传播有限公司

法定代表人（或委托代理人）签名:

联系电话:

日期:

附：执行清单项目表

项目分类		服务内容	数量
营销推广	前期调研与策略规划	景区进行调研及行业洞察分析	1
		营销咨询服务、阶段性划分和执行跟踪服务	1
		八月推广策略&计划制定	1
	创意内容策划	根据不同推广点、针对性策划不同主题创意内容	1
	景区打卡系列专题宣传	拍摄选题策划	7
		创意视频成片	7
		视频切片	7
		创意图文内容	4
	二期店铺品宣专题宣传	拍摄选题策划	1
		品宣专题视频	1
		视频切片	3
		创意图文内容	3
	开渔节预热专题宣传	拍摄选题策划	1
		开渔节专题视频	1
		视频切片	3
		创意图文内容	3
	自媒体账号托管	小红书账号托管运营、官号定位创新和运营策略制定及咨询服务	1
		合作期间协助甲方其他官方账号部分内容更新、吸粉	1
	品牌营销推广建议	营销策略、投放策略建议及咨询服务	1
		广告营销、热点营销、文化营销的主题推广建议	1
	资源整合	异业资源置换（根据实际资源对接）	根据实际可置换资源和内容对接
		舌尖上中国美食拍摄（如有需求可以对接）	需甲方另付抖音合作采购费用30万
		宁波高质量宠物社区探店公共创资源	如有需求可对接，产生附加费用另算
		人文杜海子主题展授权	
		旅游类、摄影类、创意类、亲子类等达人资源对接	如有需求可对接，由甲方承担采购费用
		艺人明星资源对接、宣传片拍摄、主题活动策划	如有需求可对接，需甲方承担采购费用
	效果评估与策略优化	网络渠道舆情监测及反馈	1
		项目情况的数据分析、项目执行的复盘整理	1