

演出形式与传播渠道



线下演出覆盖范围

剧团常年深入乡镇、社区进行巡演，同时参与各级政府主办的文化惠民工程，如“送戏下乡”“文化走亲”等活动，有效扩大了越剧艺术的受众基础和服务覆盖面。

受众反馈与社会影响

观众普遍反映剧团演出专业性强、情感真挚，尤其受到中老年越剧爱好者欢迎。部分年轻观众也因剧情感染力而开始关注传统戏曲，体现出良好的文化传播潜力。

视频传播与新媒体应用

演出视频通过今日头条等平台发布，实现线上线下的联动传播。尽管目前粉丝互动数据尚处初期阶段，但已形成稳定的影像记录体系，为后续推广积累素材资源。



