

保洁服务方案及内容

在当今社会，一个整洁、卫生的环境对于提升生活品质、工作效率及企业形象至关重要。本保洁服务方案旨在为客户提供全面、专业、高效的清洁解决方案，确保所服务区域达到或超过卫生标准，营造舒适、健康的生活与工作环境。

一、服务目标

- 1、提升环境质量：通过定期与深度清洁，消除尘埃、污渍及异味，保持环境清新。
- 2、保障健康安全：采用环保、无害的清洁材料与技术，减少化学残留，保护人员健康。
- 3、优化工作效率：合理规划清洁流程，减少对客户日常运营的影响，提高工作效率。
- 4、塑造良好形象：干净整洁的环境有助于提升企业形象，增强客户与员工的满意度。

二、服务内容

1、日常保洁

- （1）地面清洁：包括但不限于地毯、地板、瓷砖的吸尘、拖地及打蜡保养。
- （2）桌面整理：擦拭办公桌、会议桌，整理桌面物品，保持桌面整洁。
- （3）卫生间清洁：定时清理马桶、洗手池、镜面、地面，补充卫生用品。

（4）公共区域维护：走廊、楼梯、电梯间、大堂等区域的日常清扫与消毒。

（5）垃圾处理：定时收集并妥善处理各类垃圾，保持垃圾桶清洁无异味。

2、专项清洁

（1）玻璃清洁：内外窗玻璃、隔断、镜面的擦拭，确保透明无污渍。

（2）高空作业：外墙清洗、灯具清洁等需专业设备与技术的高空作业。

（3）深度清洁：地毯深度清洗、沙发织物清洁、空调管道清洗等。

（4）季节性服务：如春季除螨、夏季防蚊、秋季除叶、冬季防滑等。

（5）消毒杀菌

1）使用环保消毒剂对公共接触面（如门把手、电梯按钮）进行高频次消毒。

2）疫情期间，增加消毒频次，特别关注高风险区域的深度消毒。

3、绿化养护

（1）室内绿植的浇水、修剪、病虫害防治及定期更换。

（2）花坛、草坪的修剪、施肥、除草及景观维护。

三、服务流程

1、需求调研：了解客户具体需求，包括清洁区域、频率、特殊要求等。

2、方案制定：根据客户需求，量身定制保洁服务方案，明确服务内容、标准及费用。

- 3、团队组建：根据服务需求，派遣专业清洁团队，进行前期培训。
- 4、执行实施：按照既定方案执行日常及专项清洁任务，定期反馈清洁进度。
- 5、质量监控：设立质量检查机制，定期或不定期进行服务质量评估。
- 6、持续改进：根据客户反馈，不断优化服务流程，提升服务质量。

四、服务保障

- 1、专业团队：所有保洁人员均经过专业培训，持证上岗。
- 2、安全环保：使用符合国家标准的清洁材料与设备，确保操作安全，保护环境。
- 3、灵活应变：根据客户需求变化，灵活调整服务方案。
- 4、紧急响应：设立 24 小时客服热线，快速响应客户需求与突发情况。