

# 绿化养护服务简介及标准

## 一、服务简介

**人员配置：**通过专业的场地测绘与植物种类清查，精准评估采购中心绿化区域的规模和复杂程度，据此配备充足的绿化养护人员。团队成员不仅具备丰富的绿化养护经验，且持有相关职业资格证书，涵盖园艺师、绿化工人等岗位。每位园艺师都拥有 5 年以上从业经验，能熟练应对各类植物养护难题；绿化工人也都经过严格筛选，拥有至少 2 年的实操经验。同时，安排具有 8 年以上行业经验的资深绿化主管，负责整体工作的规划、组织与现场管理，确保养护工作高效有序开展。

**人员培训：**入职前，养护人员需接受不少于 30 小时的封闭式集中培训。培训内容涵盖植物生长习性，深入学习不同植物在不同生长阶段的特点；病虫害识别与防治，包括常见病虫害的症状、发病规律以及对应的防治手段；修剪造型技巧，针对不同植物的美学要求与生长需求进行专项训练；施肥灌溉要点，掌握各类肥料的特性和不同植物的需水规律。入职后，每月组织 2 小时的专业培训，通过线上直播课程、线下实操演练相结合的方式，邀请行业专家分享最新的绿化养护技术与理念，如新型环保农药的使用、智能化灌溉系统的操作等，提升团队整体专业水平。

**人员考核：**建立科学且全面的考核体系，从多个维度进行考核。工作态度方面，考察出勤的准时性、主动性以及责任心；养护技能上，定

期进行理论知识与实操考核，检验对各类养护技术的掌握程度；工作效率以单位时间内完成的养护任务量和质量为评估指标；植物养护效果通过植物的生长态势、病虫害发生率等量化数据判断；客户满意度则通过线上问卷、线下访谈以及意见箱收集反馈。每月评选优秀员工，给予奖金、晋升机会等物质奖励与荣誉表彰；对考核不达标的员工，安排为期一周的针对性强化培训，若再次考核仍不合格，则予以辞退。

服务范围：服务范围全面覆盖采购中心内所有绿化区域，包括花坛、草坪、乔木、灌木、绿篱等。无论是日常的浇水、施肥、修剪，还是特殊景观的打造与维护，如节日主题花坛的设计布置、珍稀植物的专项养护，都能提供专业且定制化的服务。

服务流程：制定详细的年度养护计划，根据不同季节的植物生长特点，合理安排养护工作。春季重点进行树木修剪，去除枯枝、病枝，促进新枝萌发；施加富含氮磷钾的基肥，为植物生长提供充足养分；同时开展病虫害预防工作，喷洒预防性药剂。夏季高温干旱，加强浇水灌溉，确保植物水分充足，采用滴灌、喷灌等节水灌溉方式；密切关注病虫害发生情况，及时防治。秋季开展树木涂白，既能防寒保暖又能预防病虫害；清理枯枝落叶，减少病虫害滋生环境。冬季做好防寒保暖措施，对不耐寒植物进行包裹、覆盖等防护。每日安排养护人员进行巡查，配备专业的巡查工具，如病虫害监测仪、土壤湿度检测仪等，及时发现并处理问题。

## 二、服务标准

植物生长状态：植物生长健壮，无明显病虫害症状，叶片色泽正常，无黄叶、枯叶现象。新梢生长正常，无徒长或生长不良情况。通过定期检测植物的叶绿素含量、根系活力等指标，量化评估植物生长状态。

修剪造型：根据植物的品种和生长特性，进行合理修剪。乔木保持树冠完整，树形美观，主侧枝分布均匀，树冠垂直度误差不超过  $5^{\circ}$ ；灌木修剪整齐，轮廓清晰，高度误差控制在  $\pm 3$  厘米；绿篱修剪平整，高度一致，平整度误差不超过  $\pm 2$  厘米；草坪修剪平整，高度保持在 5 - 8 厘米，平整度误差不超过  $\pm 1$  厘米。

施肥灌溉：根据植物生长需求，合理施肥。每年春季和秋季各施一次基肥，基肥采用有机肥与复合肥混合使用，有机肥占比不低于 60%。生长季节每月施一次追肥，根据植物不同生长阶段调整肥料配方。灌溉遵循“不干不浇，浇则浇透”的原则，通过土壤湿度监测仪实时监测土壤湿度，确保植物水分充足，无积水现象。

病虫害防治：建立病虫害监测机制，每周至少进行两次全面巡查，设置病虫害监测点，悬挂诱捕器、放置监测板等。采用综合防治措施，优先使用生物防治和物理防治方法，如利用害虫天敌如七星瓢虫防治蚜虫、设置黑光灯诱捕蛾类害虫等。必要时使用化学药剂，严格按照规定的剂量和方法使用，选择低毒、低残留的环保型药剂，确保环境安全。

绿地清洁：每日及时清理绿地内的落叶、枯枝、杂草、垃圾等杂物，保持绿地整洁。每周对绿化设施进行一次清洁和维护，如栏杆、花池、

喷泉等，确保设施完好、美观。对损坏的设施，在 24 小时内制定维修或更换方案，并在 3 个工作日内完成修复。

### 三、特殊情况应对

**极端天气应对：**针对台风、暴雨、暴雪等极端天气，建立 24 小时应急响应机制。提前制定应急预案，在台风来临前，对高大树木进行加固支撑，修剪过密枝叶；暴雨后及时排水，清理倒伏树木；暴雪后及时清除积雪，避免树枝被压断。应急小组在接到通知后 1 小时内集合完毕，携带专业抢险设备，如油锯、吊车、支撑材料等赶赴现场。

**特殊活动保障：**在采购中心举办重要活动、会议期间，提前与相关负责人沟通，了解活动需求。根据活动规模和时间，增派养护人员，加强绿化区域的清洁和维护，如提前修剪草坪、花卉，确保景观效果。

活动期间安排专人巡查，及时处理突发问题。活动结束后，迅速清理现场，恢复原状。